



MICUY

Mercado de Industrias
Culturales y Creativas
de Uruguay

CONFERENCIAS

26 a 30 de abril de 2021

A través de nuestro canal de Youtube/Cultura MEC
Abiertas al público y gratuitas



Ministerio
de Educación
y Cultura

Dirección Nacional
de Cultura

PROGRAMA

26
LUNES



10 h CONFERENCIA DE APERTURA

Los desafíos de la comunicación de identidad de marca país

Pablo da Silveira, ministro de Educación y Cultura de Uruguay

Jaime Miller, director ejecutivo de Uruguay XXI

Patricia Lussich, vicepresidenta de AUDAP y presidenta del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria de Uruguay

Modera: **Mariana Wainstein**, directora nacional de Cultura de Uruguay



13 h Ciudades creativas

Juan Carlos Barreto, asesor en Gestión Territorial de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Félix Manito, presidente de Fundación Kreanta, España

Leonard Mattioli, coordinador del Programa Rutas Culturales de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Modera: **Lys Gainza**, coordinadora del Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



16 h Desarrollo productivo en la danza

Elena Díaz, responsable del área de artes escénicas de Acción Cultural Española, del Ministerio de Cultura y Deportes de España

Ángela Beltrán, coordinadora de danza del Ministerio de Cultura de Colombia

Joaquín Pereira, economista e integrante del equipo gestor del Plan Nacional de Danza de Uruguay

Modera: **Santiago Turenne**, coordinador del Plan Nacional de Danza del Instituto Nacional de Artes Escénicas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



19 h La formación en las artes circenses

Emmanuel Bochud, asesor en el Centro de investigación, innovación y de transferencia de conocimiento (CRITAC) vinculado a la Escuela Nacional de Circo de Montreal

Modera: **Álvaro Ahunchain**, coordinador del Instituto Nacional de Artes Escénicas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

27
MARTES



10 h Diseño y arquitectura: Uruguay fuera de fronteras

Marcelo Danza, decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República de Uruguay

Carlo Nicola, diseñador industrial uruguayo residiendo en Dinamarca, co-director del estudio Menini-Nicola

Marcos Castaings, director de Fábrica de paisaje de Uruguay

Modera: **Leonard Mattioli**, coordinador del Programa Rutas Culturales de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



13 h La producción de contenidos audiovisuales para plataformas de streaming

Diego Robino, productor ejecutivo de Cimarrón Cine de Uruguay

Álvaro Brechner, cineasta uruguayo, residente en España

Natalia Smirnoff, cineasta argentina

Modera: **Roberto Blatt**, coordinador del Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

27
MARTES

16 h



Internacionalización del libro uruguayo: ferias internacionales, modelos de gestión, mesa de derechos y programa de invitados

Oche Califa, director institucional y cultural de la Fundación El Libro, organizadora de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Rubén Padilla, coordinador general de Profesionales en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Marifé Boix-García, vicepresidenta de la Feria del Libro de Frankfurt

Modera: **Jimena Torres**, Departamento de industrias creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay - sectores editorial y videojuegos

19 h



Políticas públicas sobre economía naranja en Sudamérica

Mariana Wainstein, directora nacional de Cultura, Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay

Felipe Buitrago, ministro de Cultura de Colombia

Trinidad Zaldívar, referente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Modera: **Carla Redaelli**, responsable del área de Economía Creativa de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

28
MIÉRCOLES

10 h



Propiedad intelectual y gestión de derechos de autor

Néstor Méndez, asesor en la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial del Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay

Diego Drexler, secretario general de la Asociación General de Autores del Uruguay

Ignacio Martínez, presidente del Consejo de Derecho de Autor, Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay

Modera: **Lys Gainza**, coordinadora del Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

13 h



La labor del curador en las exposiciones

Verónica Cordeiro, artista y curadora de Uruguay

Andrés Duprat, curador y director del Museo Nacional de Bellas Artes de Argentina

Diana Wechsler, directora artística de BienalSUR y MUNTREF, Argentina

Modera: **Silvana Bergson**, coordinadora del Instituto Nacional de Artes Visuales de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

16 h



Nuevas reglas para la circulación del teatro

Marisa de León, productora escénica, docente y gestora cultural, México

Virginia Fdel, directora y productora general de Nevadas Internacionales de Teatro Bariloche (NIT), Argentina

Lucía Etcheverry, representante de la agrupación de productoras y productores de teatro independiente (APPTI) de Uruguay

Modera: **Álvaro Ahunchain**, coordinador del Instituto Nacional de Artes Escénicas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

19 h



Difundir, circular y distribuir proyectos musicales

Nicolás Madoery, representante de la agregadora y distribuidora digital Ditto Music, Argentina

Gabriel Plaza, especialista en circulación y periodista musical, Argentina

Rafael Bonilla, director y socio fundador de MUS, Uruguay

Modera: **Moriana Peyrou**, coordinadora del Instituto Nacional de Música de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

29
JUEVES

10 h



Herramientas públicas para proyectos de las industrias culturales

Pablo Zouain, coordinador de Fondos Concursables para la Cultura de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Yamandú Delgado, representante de Emprendimientos y Capital Semilla de la Agencia Nacional de Desarrollo, Uruguay

Diego Barnabé, presidente de la Cámara de Empresas y Agentes Culturales del Uruguay, en representación de los Fondos de Incentivo Cultural

Modera: **Lys Gainza**, coordinadora del Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

13 h



La industria multidisciplinaria del videojuego

Mariana Castro, ilustradora y animadora, Uruguay

Gonzalo Varela, compositor, diseñador de sonido y programador de audio para videojuegos y audiovisual, Uruguay

Martina Santoro, desarrolladora de videojuegos, fundadora de la Latam Video Games, Argentina

Modera: **Jimena Torres**, Departamento de industrias creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay - sectores editorial y videojuegos

16 h



Productores y representantes en la música

María Zago, mánager de proyectos de música independiente, especialista en gestión en red, Argentina

Bernardo Iglesias, director fundador de Vivo Cultura Producciones, Argentina

Diego Knoblovits, mánager y productor, Argentina

Modera: **Moriana Peyrou**, coordinadora del Instituto Nacional de Música de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

19 h



Desafíos de las industrias creativas y culturales en contexto de la crisis global

Natalia Ríos, técnica del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Ignacio Cerrato, líder del Laboratorio de Tecnología en el Banco Interamericano de Desarrollo

Modera: **Hernán Cabrera**, integrante del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

30
VIERNES

10 h



Diseño y producción de tipografías para comercializar y distribuir

Vicente Lamónaca, catedrático de Diseño Gráfico de la Universidad ORT, Uruguay

Sabrina López, diseñadora gráfica, especialista en diseño de tipografía, Argentina

Pedro Arilla, diseñador tipográfico, director de Pedro Arilla Studio, España

Modera: **Angélica Lazarimos**, Departamento de industrias creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay - sectores artes visuales y diseño

13 h



Promoción y comercialización del arte

Rodrigo Amilivia, director de Arcahub, plataforma web de artes plásticas, Uruguay

Enrique Aguerre, director del Museo Nacional de Artes Visuales, Uruguay

Ignacio Iturrioz, fotógrafo ganador del Premio de Fotografía del Uruguay

Modera: **Angélica Lazarimos**, Departamento de industrias creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay - sectores artes visuales y diseño

CONFERENCIA DE APERTURA



Los desafíos de la comunicación de identidad de marca país



Lunes 26 de abril, 10 h



Pablo da Silveira

Ministro de Educación
y Cultura de Uruguay



Jaime Miller

Director ejecutivo
de Uruguay XXI



Patricia Lussich

Vicepresidenta de la
Asociación Uruguaya
de Agencias de
Publicidad y presidenta
del Consejo Nacional
de Autorregulación
Publicitaria de Uruguay

Modera:

Mariana Wainstein

Directora nacional de Cultura de Uruguay



Pablo da Silveira

Ministro de Educación y Cultura
de Uruguay



Escritor e investigador, se formó como Doctor en Filosofía por la Universidad de Lovaina (Bélgica).

Fue profesor de Filosofía Política y Director del Programa de Gobierno de la Educación en la Universidad Católica del Uruguay. Su labor docente fue desarrollada también fuera del país, siendo profesor invitado en diversas universidades de América y Europa.

Coordinó la elaboración del programa de gobierno del presidente Luis Lacalle Pou.

Es miembro del movimiento ciudadano Eduy21.

Se desempeña en diferentes organizaciones sociales en Uruguay.

Jaime Miller

Director ejecutivo de Uruguay XXI



Es director ejecutivo de Uruguay XXI desde abril de 2020.

Tiene un MBA de la escuela de negocios IEEM de la Universidad de Montevideo y es contador público egresado de la Universidad de la República.

Desde 2003 desarrolló una carrera profesional en la empresa uruguaya Zonamerica, principal parque de negocios y tecnología de Uruguay que opera bajo el marco de la Ley de Zonas Francas desde el año 1990.

Miller fue Director of Business Development y más tarde gerente general, cargo que ocupó hasta el 2018. Tras liderar el proceso de instalación de Zonamerica en Cali, asumió en 2018 como CEO de Zonamerica Colombia hasta 2020.

Anteriormente, trabajó seis años en Price Waterhouse Coopers, en el área de Auditoría, nueve años a cargo de una empresa de distribución de productos importados y posee experiencia como emprendedor en la puesta en funcionamiento de una aerolínea doméstica.

Patricia Lussich

Vicepresidenta de la Asociación
Uruguaya de Agencias de Publicidad
y Presidenta del Consejo Nacional de
Autorregulación Publicitaria



Es licenciada en Comunicación por la Universidad Católica,
realizó estudios de postgrado en la Universidad de Lovaina, Bélgica.

Se desempeña como coordinadora académica del área de Publicidad
y docente de Planificación Estratégica hace más de 25 años en la
UCU. Actualmente, es vicepresidenta de la Asociación Uruguaya de
Agencias de Publicidad (AUDAP) y presidenta del Consejo Nacional de
Autorregulación Publicitaria (CONARP).

Dirige su propia agencia, Lussich ADV.

Ciudades creativas



Lunes 26 de abril, 13 h



**Juan Carlos
Barreto**

Asesor de la Dirección
Nacional de Cultura de
Uruguay, área Gestión
Territorial



Félix Manito

Presidente y director
de Fundación Kreanta,
España



Leonard Mattioli

Coordinador del
Programa Rutas
Culturales de la
Dirección Nacional
de Cultura de
Uruguay

Modera:

Lys Gainza

Coordinadora del Departamento de Industrias Creativas de
la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Juan Carlos Barreto

Asesor de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay, área Gestión Territorial



Gestor Cultural, publicista y diseñador gráfico, egresado de la Escuela de Artes Pedro Figari (Uruguay). Diplomado en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Sustentable (Fundación Ortega y Gasset de Buenos Aires). Actualmente cursa la Maestría en Políticas Culturales CURE, Universidad de la República.

Poseedor de premios a nivel nacional en Dibujo, Grabados y técnicas mixtas, de los cuales destacan los primeros premios en Salones de Artistas Plásticos del Interior y Medalla de Oro del Salón Nacional de Grabados "Fundación Lolita Rubial".

Sus obras y "servilletas de café" se encuentran en colecciones privadas de diferentes países.

Ha participado como asistente y ponente en seminarios, jornadas y foros nacionales e internacionales en América Latina y Europa. Director General de Cultura del Gobierno de San José (2005-2017). Integrante y Presidente de la Comisión Departamental de Patrimonio de San José (2010-2017).

Fundador de la Red Nacional de Direcciones de Cultura del Uruguay y su coordinador entre los años 2012 y 2017.

Integrante del "Grupo Carámbula", redactor del documento proyecto para una futura Ley Nacional de Cultura, presentado al Poder Ejecutivo en diciembre de 2018.

Félix Manito

Presidente y director de
Fundación Kreanta, España



Fundación Kreanta (www.kreanta.org) es una institución internacional, sin ánimo de lucro, que se constituye en el 2007 en Barcelona y que desarrolla sus actividades en España, América Latina y la Unión Europea. Como institución *think tank* tiene el objetivo de generar conocimientos, valores y estrategias en cultura, educación y ciudad. La fundación articula sus actividades en cuatro programas: Ciudades Creativas Kreanta, Cátedra Kreanta, Kreanta Editorial y KreantaEdu.

El programa Ciudades Creativas Kreanta se lleva a cabo a través de las siguientes acciones: las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, la articulación de dinámicas de cooperación entre Europa y América Latina, la publicación de CCK Revista, el canal Ciudades Creativas TV y la gestión de una web propia del programa: www.ciudadescreativas.org.

A lo largo de sus doce años de recorrido han participado en el programa Ciudades Creativas Kreanta instituciones y profesionales procedentes de Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

Leonard Mattioli

Coordinador del Programa Rutas Culturales de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Leonard Mattioli es sociólogo, músico, y maestrando en Desarrollo Urbano (FADU-UdelaR). Ha trabajado en temas de medio ambiente, comunicación, industrias culturales, derechos humanos desde la perspectiva del derecho a la ciudad, y se desempeña actualmente como coordinador del Programa Rutas Culturales de Dirección Nacional de Cultura.

Sus intereses se centran básicamente en el desarrollo urbano sustentable; la adaptación del medio urbano para reducir su impacto ambiental negativo, la construcción espacios urbanos socialmente integrados y el desarrollo de innovación económica circular, innovación social y el rol de la cultura en todo ello.

Imágenes, ciudad, música, hegemonía, cultura, orden y caos, tecnologías varias, desventuras muchas.

Desarrollo productivo en la danza



Lunes 26 de abril, 16 h



Elena Díaz

Responsable del área
de artes escénicas
de Acción Cultural
Española, del
Ministerio de Cultura y
Deportes de España



Ángela Beltrán

Coordinadora de
danza del Ministerio de
Cultura de Colombia



Joaquín Pereira

Economista e
integrante del
equipo gestor del
Plan Nacional de
Danza de Uruguay

Modera:

Santiago Turenne

Coordinador del Plan Nacional de Danza del Instituto
Nacional de Artes Escénicas de la Dirección Nacional
de Cultura de Uruguay



Elena Díaz

Responsable del área de artes escénicas de Acción Cultural Española, del Ministerio de Cultura y Deportes de España



Licenciada en derecho con especialidad en Derecho Mercantil por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente, responsable del área de artes escénicas de Acción Cultural Española, institución pública dependiente del Ministerio de Cultura y Deportes de España. Su actividad se centra fundamentalmente en el desarrollo de programas para la promoción internacional de la creación artística española. Encargada de distintos proyectos, también en el ámbito nacional, dirigidos a promover acciones culturales en territorios rurales o territorios amenazados por la despoblación.

Ángela Beltrán

Coordinadora de danza del Ministerio de Cultura de Colombia



Maestra en Artes Escénicas de la Academia Superior de Artes de Bogotá, con estudios en literatura. Especialista en estudios culturales con una trayectoria de más de veinte años en procesos artísticos y culturales. Ha participado de procesos de diseño e implementado de políticas públicas para el campo cultural a nivel local, nacional e internacional. Consultora para el desarrollo de la agenda de innovación de la danza escénica en Lima, Trujillo y Arequipa (Perú), asesora para el proceso de construcción del Plan Nacional de Danza de Uruguay del INAEM, invitada por Acción Cultural Española para el diseño y realización del encuentro Conexión Hemisferio en el marco del programa Foco Cultura España – Colombia en 2018 y 2019. Miembro de la Plataforma Iberoamericana de Danza, miembro de la Escuela de Desarrollo y Liderazgo del Pacífico Colombiano.

Lideró la formulación del Plan Nacional de Danza de Colombia en un potente proceso de participación del sector escénico y dancístico desde el Ministerio de Cultura, reconocido por pares de otros países como un modelo de gestión exitoso y vanguardista.

Como investigadora ha sido consultora para el Observatorio de Cultura Bogotá en el desarrollo de los Estados del Arte de la Danza y las Artes Audiovisuales en la capital colombiana. Como bailarina, coreógrafa y directora he sido miembro activa de importantes compañías de la ciudad tales como Noruz, Danza Contemporánea, Adra Danza y Jaibaná.

Actualmente coordina la implementación del Plan Nacional de Danza en la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura de Colombia.

Joaquín Pereira

Economista e integrante del equipo gestor del Plan Nacional de Danza de Uruguay



Licenciado en Economía (Universidad de la República) con perfil Académico-Políticas Públicas. Estudiante del último año de la División Contemporánea de la Escuela Nacional de Danza del Uruguay. Finaliza sus estudios universitarios en 2018, analizando en su trabajo final de grado el efecto de la introducción del bachillerato artístico sobre la matrícula artística universitaria, con sustento en el Enfoque de las Capacidades y en la Economía de la Identidad. Poco después del egreso, se incorpora al equipo gestor del Plan Nacional de Danza, involucrándose en el análisis de la primera Consulta Nacional de Danza, en el diseño de proyectos, en la organización y exposición en varias charlas y talleres y, últimamente, en la redacción del documento final.

Su foco de interés combina la construcción y evaluación de políticas públicas, particularmente educativas y culturales, así como la investigación en economía laboral y cultural, en específico en el campo de la danza.

Recientemente ejerció en el sector privado como gerente general de un restaurante, desarrollando proyectos que conectaban el desarrollo económico del emprendimiento con artistas de la escena local.

La formación en las artes circenses



Lunes 26 de abril, 19 h



Emmanuel Bochud

Asesor en el Centro de investigación,
innovación y de transferencia de
conocimiento (CRITAC) vinculado a la
Escuela Nacional de Circo de Montreal

Modera:

Álvaro Ahunchain

Coordinador del Instituto Nacional de Artes Escénicas
de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Emmanuel Bochud

Asesor en el Centro de investigación, innovación y de transferencia de conocimiento (CRITAC) vinculado a la Escuela Nacional de Circo de Montreal



Asesor principal, innovación social y formación en el CRITAC (Centro de investigación, de innovación y de transferencia de conocimiento) vinculado a la Escuela Nacional de Circo de Montreal.

Posee un título de la universidad de Quebec en Montreal en sociología e investigación cultural. Comenzó como artista circense realizando espectáculos callejeros y ha trabajado para varias compañías circenses prestigiosas y en varios festivales. Emmanuel ha estado trabajando como formador de circo y de circo social por más de 25 años.

Viajó por el mundo como formador con el programa de intervención social del Cirque du Soleil, Cirque du Monde. Ha ocupado numerosos roles dentro de la organización como Jefe de Cirque du Monde, supervisó el desarrollo estratégico del programa de las capacitación y como Jefe de Programas y Alianzas, fue responsable de desarrollar asociaciones estratégicas para las acciones sociales del Cirque du Soleil a través del mundo.

Diseño y arquitectura: Uruguay fuera de fronteras



Martes 27 de abril, 10 h



Marcelo Danza

Decano de la Facultad
de Arquitectura
Diseño y Urbanismo
de la Universidad de la
República de Uruguay



Carlo Nicola

Diseñador industrial
uruguayo residente
en Dinamarca, co-
director del estudio
Menini-Nicola



Marcos Castaings

Director de Fábrica de
paisaje de Uruguay

Modera:

Leonard Mattioli

Coordinador del Programa Rutas Culturales de
la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Marcelo Danza

Decano de la Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo de la Universidad
de la República de Uruguay



Arquitecto, profesor universitario y decano de la Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República de Uruguay
(www.fadu.edu.uy).

Su trabajo abarca una intensa actividad académica (www.tallerdanza.com)
y profesional centrada principalmente en arquitectura hospitalaria y otras
arquitecturas complejas (www.dcsarquitectos.com).

Define a su actividad profesional como signada por el trabajo
interdisciplinario, abierto y colaborativo, por lo que la forma final y, por
ende, la belleza de los edificios que proyecta y construye, es producto de
un hallazgo más que de un preconcepto.

Dentro de la actividad académica le interesa investigar, promover y
difundir experiencias que resignifiquen a la arquitectura y al urbanismo
como un genuino producto de la cultura y la política contemporánea
más que una práctica del pasado.

Estas áreas de interés le han llevado a ser curador de la Bienal de
Arquitectura de Venecia por Uruguay en 2008 y 2016 y a participar de la
misma como invitado del estudio suizo Diener y Diener en el 2012.

Realiza conferencias y difunde habitualmente sus trabajos académicos y
profesionales en diversas publicaciones especializadas de varios países
y ha obtenido diversos premios por sus proyectos y obras.

Carlo Nicola

Diseñador industrial uruguayo residente en Dinamarca, co-director del estudio Menini-Nicola



Orgullosa padre de Guido y Matilde y pareja de Lucía, nacido en 1975, en Montevideo, hoy reside en Kolding, Dinamarca. Publicista gráfico, egresado de la Escuela Figari (UTU), luego muta a diseñador industrial, recibido del Centro de Diseño Industrial. Trabajó en diseño de imagen, interfases de *software*, publicidad y otros aspectos de la disciplina. A pesar de su constante inconstancia en los lugares de trabajo, desde siempre buscó estar vinculado al diseño, complementándolo con una de las actividades que más disfruta: la docencia.

Desde 2008, con Agustín Menini, dirige Menini-Nicola, estudio de diseño enfocado en producto y espacios.

Marcos Castaings

Director de Fábrica de paisaje
de Uruguay



Arquitecto por la Facultad de Arquitectura de la Universidad de la República desde 2003, Máster en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano por la misma Facultad desde 2017. Se encuentra cursando el Doctorado en Arquitectura por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y la Licenciatura en Letras en la Facultad de Humanidades, ambas por la Universidad de la República.

Ha sido docente de proyectos, en cursos de arquitectura y urbanismo, en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de la República por más de veinte años (2017-1997), desempeñándose en todos los niveles de la currícula. En todos los cursos, a excepción del Proyecto Final de Carrera ha sido coordinador (en diversos ciclos desde 2005), con grupos de docentes a cargo siempre numerosos y diversos. Ha sido docente invitado, como conferencista o director de talleres de proyecto en varias universidades en el extranjero: en Argentina, Brasil, México, Bolivia, Ecuador y Estados Unidos de América.

Premiado en concursos de arquitectura, urbanismo y narrativa, ha publicado además artículos y obras de ficción. Se ha desempeñado como arquitecto en las áreas de salud y paisajismo-planificación-ordenamiento en diferentes oficinas y consultoras desde 2004, co-fundando Fábrica de Paisaje en 2007. Como parte de dicha oficina, ha participado en gran cantidad de seminarios y trabajos profesionales tanto en el país como en el extranjero.



La producción de contenidos audiovisuales para plataformas de *streaming*



Martes 27 de abril, 13 h



Diego Robino

Productor de cine,
referente ejecutivo
de Cimarrón Cine,
Uruguay



Álvaro Brechner

Cineasta uruguayo
radicado en España



Natalia Smirnoff

Directora y guionista,
Argentina

Moderador:

Roberto Blatt

Coordinador del Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual
de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Diego Robino

Productor de cine, referente ejecutivo de Cimarrón Cine, Uruguay



Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Católica del Uruguay, socio fundador de Oriental Films. Su carrera ha sido verdaderamente explosiva, comenzando su vida gerencial desde muy temprana edad y estando involucrado en cientos de proyectos comerciales y conceptuales para diversos mercados de todo el mundo. Esto lo consolidó como productor y lo ha llevado a obtener distintos reconocimientos en el mercado nacional e internacional. Además, recientemente fundó Cimarrón Cine, empresa de contenidos que ya trabaja para HBO, Amazon, Netflix, Fox y Disney.

Ha sido premiado en varias oportunidades por el Ojo de Iberoamérica como mejor productor del Uruguay, León de Cannes por sus servicios de producción y reconocido por la Unión de exportadores del Uruguay por sus servicios de exportación. En pocos años ha establecido a Oriental Films como una de las productoras más importantes de la región. Su nuevo emprendimiento, Cimarrón Cine, también se está posicionando como un referente regional.

Álvaro Brechner

Cineasta uruguayo radicado
en España



Álvaro Brechner (Montevideo, 1976). Director de cine, guionista y productor radicado en España. Ha realizado tres largometrajes *Mal día para pescar* (2009), *Mr. Kaplan* (2014) y *La noche de 12 años* (2018), ganadores de numerosos premios cinematográficos internacionales, y estrenados en festivales tales como el Festival de Cine de Cannes y Festival Internacional de Cine de Venecia.

Sus tres películas fueron preseleccionadas por Uruguay a los Premios Óscar a la mejor película de habla no inglesa y a los Premios Goya. Ha realizado varios cortometrajes y documentales.

Natalia Smirnoff

Directora y guionista argentina



Nació en 1972, en Buenos Aires. Estudió dirección en la Universidad del cine. Trabajó de ayudante de dirección y directora de *casting* de directores como: Lucrecia Martel, Jorge Gaggero, Marcelo Piñeyro, Pablo Trapero, Ariel Rotter, entre otros. Su ópera prima, *Rompecabezas* (2009), que escribió y dirigió, fue premio Fonds Sud cinema, premio Casa de América en cine en construcción XVI en San Sebastián y estuvo nominada al Oso de Oro en el Festival de Berlín.

El cerrajero (Lock Charmer), su segundo largometraje, fue seleccionado en el laboratorio Festival de Habana y se estrenó en World Dramatic Competition del Festival de Sundance. Estrenó *La afinadora de Árboles*, su tercera película, con seis nominaciones al Cóndor de Plata, Festival de Mar del Plata. En EE.UU. se hizo una remake de *Rompecabezas*. Entre sus trabajos para televisión figuran: la serie documental *Viviendo positivamente* para NatGeo, *Bitácoras* y *Los cuadernos de Maschwitz*, producida por Haddock Film para Canal Cont.ar. Actualmente se encuentra desarrollando *Roger suelto*, su cuarto largometraje, y la serie *Mujeres Grandes*, de María Wood Producciones.

Dicta clases de guión, dirección y puesta en escena. Es *script doctor*. Enseñó en Eictv, Cic, Concurso Raymundo Gleyzer, INCAA, Residencia Algo en Común, Cali-, Escuela Altos de Chavón, Bolivia Lab, Taller de Ibermedia Centroamérica, Taller Género Dac, Tutora Desarrollo Icau-Uruguay.

Internacionalización del libro uruguayo: ferias internacionales, modelos de gestión, mesa de derechos y programa de invitados



Martes 27 de abril, 16 h



**Marifé
Boix-García**

Vicepresidenta de
la Feria del Libro de
Frankfurt



Rubén Padilla

Coordinador general
de Profesionales en la
Feria Internacional del
Libro de Guadalajara



Oche Califa

Director institucional
y cultural de la
Fundación El Libro,
organizadora de la
Feria Internacional del
Libro de Buenos Aires

Moderadora:

Jimena Torres

Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional
de Cultura de Uruguay - sectores editorial y videojuegos

Marifé Boix-García

Vicepresidenta de la Feria del Libro de Frankfurt



Marifé Boix Garcia es vicepresidenta de la Feria del Libro de Frankfurt donde está al frente del departamento “Business Development Southern Europe, Latinamerica” que, entre otras actividades, gestiona el desarrollo empresarial y estratégico de la Feria del Libro de Frankfurt en dichas regiones. En 2019 impulsó la creación de la plataforma Metabooks en México, después de que esta herramienta de metadatos fuera lanzada exitosamente en Brasil en 2016.

Desde 2012 realiza en América Latina las conferencias CONTEC, encuentro entre profesionales de la edición y la innovación, que cada año está enfocado a un tema distinto, el último evento se dedicó a “Narrativas Transmedia” e “Inteligencia Artificial”.

Es responsable de los programas de fomento editorial “Fellowship Programme” e “Invitation Programme” de la feria.

Estuvo a cargo del invitado de honor La Cultura Catalana en 2007, así como de Argentina en 2010, de Brasil en 2013 y se ocupa de España, país que se presentará en Frankfurt en 2022.

Rubén Padilla

Coordinador general de Profesionales
en la Feria Internacional del Libro
de Guadalajara



Licenciado en negocios internacionales, es coordinador general de Profesionales en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Dentro de sus principales labores, desarrolla el contenido de programas como el Foro Internacional de Editores, el Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, el Foro Internacional de Diseño Editorial y el Foro Internacional de Ilustradores (FILustra), entre otros. Jurado del 9 Catálogo Iberoamérica Ilustra en 2018.

Ha participado como ponente en diversos foros y actividades de formación profesional de la industria editorial en las Ferias de Libro de Boloña (Italia), Buenos Aires (Argentina), Bogotá (Colombia), LéaLA (Estados Unidos), FILIJ (México), Taipei (Taiwán), Medellín (Colombia), Gotemburgo (Suecia), Oaxaca (México), así como en encuentros especializados como Festilus (Chile), TLA Annual Conference (Estados Unidos), FILI (Finlandia) y el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (México). Participante del Istanbul Fellowship Program en marzo del 2020.

Oche Califa

Director institucional y cultural de la Fundación El Libro, organizadora de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires



Escritor, periodista, editor, gestor cultural.

Desde 2015 es director institucional y cultural de la Fundación El Libro, entidad organizadora de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Fue director editorial de Oxford U. P. de Argentina; editor general de Ediciones Colihue, y director general de Depeapá Contenidos Editoriales. Fue redactor de las revistas *Humi*, *Humor Registrado* y *Vida Silvestre*, editor del suplemento infantil del diario *La Nación* y director de *La Nación de los Chicos*. Algunos de sus libros para niños son *Para escuchar a la tortuga que sueña*; *Un bandoneón vivo*; *Cuentos más o menos contados*; *Diario de un escritor*; *Solo sé que es ensalada*; *La boca de las siete lenguas*; *El libro Mítico de los Porqués*. En co-autoría con Miguel Ángel Palermo escribió el libro escolar *El Trébol Azul 7*, por el que fue destacado, en 2005, por la Editorial Aique-Larousse como uno de los 20 autores paradigmáticos en los veinte años del sello. Libros para adultos: *La revista Humor y la dictadura*; *La Argentina que ríe, el humor gráfico en las décadas de 1940 y 1950*; *Grafovida* (obra de Luis J. Medrano).

Políticas públicas sobre economía naranja en Sudamérica



Martes 27 de abril, 19 h



Felipe Buitrago

Ministro de Cultura
de Colombia



Mariana Wainstein

Directora nacional
de Cultura, Ministerio
de Educación y Cultura
de Uruguay



Trinidad Zaldívar

Jefa de la Unidad
de Creatividad y
Cultura del sector
de Conocimiento,
Innovación y
Comunicaciones
del Banco
Interamericano de
Desarrollo

Modera:

Carla Redaelli

Responsable del área Economía Creativa de la
Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Felipe Buitrago

Ministro de Cultura de Colombia



Graduado de la Universidad de los Andes en Economía y cuenta con una maestría en Política Pública Internacional de Johns Hopkins-SAIS. También es coautor de los libros *La Economía Naranja* y *The No Collar Economy*.

Se desempeñó como viceministro de la Creatividad y la Economía Naranja y hasta finales de agosto se venía desempeñando como consejero presidencial para Asuntos Económicos y Estratégicos. Cuenta con 17 años de experiencia en temas relacionados con el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas para el desarrollo del emprendimiento creativo y la apropiación de nuevas tecnologías.

En el pasado se desempeñó como director del TicTac, el tanque de pensamiento de la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones; fue consultor de la División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad del Banco Interamericano de Desarrollo; director del Observatorio Iberoamericano de Derecho de Autor; y *Developing Creative Economies Programme Manager del British Council* en Londres.

Buitrago ya había estado vinculado al Ministerio de Cultura de Colombia como coordinador del Programa de Economía y Cultura, cargo desde el que ayudó al desarrollo de la Cuenta Satélite de Cultura de Colombia (la primera de este tipo en el mundo), así como en el diseño y negociación de la Reserva Cultural de Colombia en el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos (estableciendo un modelo que de ahí en adelante el país seguiría utilizando en las demás negociaciones comerciales internacionales).

Mariana Wainstein

Directora nacional de Cultura
de Uruguay



Máster en Liderazgo Democrático y Comunicación Política por la
Universidad Complutense de Madrid.

Diplomada en Gestión Cultural y en Estudios de Cine en la New York
University y licenciada en Artes Escénicas de la Universidad de
Tel Aviv, Israel.

Es directora y productora de teatro, así como gestora cultural.

Trinidad Zaldívar

Jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura del sector de Conocimiento, Innovación y Comunicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo



Ph.D., especialista en industrias creativas y culturales y arte contemporáneo latinoamericano. Su trabajo también busca expandir los mundos de la cultura y la creatividad para infundir el pensamiento innovador en todo el espectro de trabajo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Antes de mudarse a los Estados Unidos, combinó su carrera entre la Academia y el sector privado. A la edad de 25 años, fundó y dirigió su propia empresa. Produjo y publicó libros sobre historia y arte; historia corporativa y cultural, así como exposiciones de arte y escritura de guiones. Durante ese tiempo, se graduó con un doctorado en Historia en la Pontificia Universidad Católica de Chile y en la Universidad Paris 1, Pantheon Sorbonne. Posteriormente, comenzó una carrera como profesora universitaria e investigadora.

Al mudarse a los Estados Unidos, trabajó en varias organizaciones internacionales. Se unió a la Organización de los Estados Americanos (OEA) para dirigir los esfuerzos de recaudación de fondos y desarrollo del museo de la OEA, así como para actualizar la misión y la visión del museo. Luego, se trasladó brevemente al Banco Mundial, donde formó parte del Proceso de Gestión del Cambio.

Propiedad intelectual y gestión de derechos de autor



Miércoles 28 de abril, 10 h



Diego Drexler

Secretario general
de la Asociación
General de Autores del
Uruguay (AGADU)



Ignacio Martínez

Presidente del Consejo
de Derecho de Autor
del Ministerio de
Educación y Cultura
de Uruguay



Néstor Méndez

Asesor en la Dirección
Nacional de la
Propiedad Industrial
del Ministerio de
Industria, Energía y
Minería (MIEM)
de Uruguay

Modera:

Lys Gainza

Coordinadora del Departamento de Industrias Creativas
de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

Diego Drexler

Secretario general de la Asociación
General de Autores del Uruguay
(AGADU)



Diego Drexler desde siempre estuvo vinculado a la creación y a la expresión artística. Fascinado por la pintura y la plástica, participó de intervenciones urbanas de muralismo en Montevideo. Motivado por esas áreas artísticas, eligió las carreras de diseñador gráfico en la ORT y arquitectura en la Universidad de la República.

Por otro lado, es parte del ambiente musical desde su nacimiento, con varios estudios de interpretación de instrumentos, así como también por haber desarrollado su veta compositiva.

En 1997 forma la banda Cursi, con la cual publicaron siete discos y un DVD. A partir del 2013 comienza a tocar en vivo y a componer como solista.

También desarrolló tareas de producción artística para otros artistas. Desde el 2010 forma parte del Consejo Directivo de Agadu, siendo hoy su secretario general.

Ignacio Martínez

Presidente del Consejo de Derecho de Autor del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay



Ignacio Martínez es un dramaturgo y escritor uruguayo. Escribió más de cien libros para niños y jóvenes, más de 30 obras teatrales para niños y adultos y más de una docena de libros para adultos.

Ha dirigido, a lo largo de su carrera, diferentes proyectos editoriales donde publica la mayoría de sus textos. Además ha sido editado por otras reconocidas editoriales de nuestro país como Ediciones de la Banda Oriental, Editorial Fin de Siglo y actualmente en Planeta.

Su faceta más conocida es la de escritor de literatura infantil y juvenil, vocación que inició en los años setenta y que se fue plasmando con los años hasta ser uno de los autores referencia en Uruguay. Como parte de su compromiso con la niñez uruguaya y la educación ha recorrido cientos de escuelas anualmente, realizando talleres de lectura y escritura y compartiendo con niños y jóvenes en todo el Uruguay.

Presidió la organización ecologista REDES - Amigos de la Tierra, Uruguay. Ha integrado la Comisión de Cultura de la central sindical PIT-CNT, destacándose su trabajo por los derechos de los autores.

Néstor Méndez

Asesor en la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay



Formado en la Universidad de la República como abogado y como magíster en propiedad intelectual por la Universidad Austral de Argentina, trabaja en la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial desde 2014, desempeñándose en el área de asuntos jurídicos.

La labor del curador en las exposiciones



Miércoles 28 de abril, 13 h



Verónica Cordeiro

Artista y curadora,
Uruguay



Andrés Duprat

Curador y director
del Museo Nacional
de Bellas Artes
de Argentina



Diana Wechsler

Directora artística
de BIENALSUR y
MUNTREF, Argentina

Modera:

Silvana Bergson

Coordinadora del Instituto Nacional de Artes Visuales
de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Verónica Cordeiro

Artista y curadora, Uruguay



Licenciada en Historia del Arte (Universidad Edimburgo) y máster en Antropología Visual (Goldsmiths, Universidad de Londres). Trabaja como artista, curadora, escritora, docente y diseñadora textil. Nacida en San Pablo en 1974, reside en Uruguay desde 2009. Comenzó su trayectoria curatorial integrando la curaduría de la XXIV Bienal de São Paulo (Antropofagia, 1998). Investiga el arte como agente y plataforma de crecimiento y transformación, desarrollando numerosos proyectos en diversos países en los cuales el arte, la exposición, la experiencia personal y colectiva, mesas de debate interdisciplinarias, plataformas educativas, procesos de investigación y comisiones institucionales han sido movidos de sus contextos convencionales para abrir nuevas formas de percepción, conocimiento y experiencia. En los últimos veinte años ha realizado proyectos de curaduría, producción, formación y gestión que incluyen muestras retrospectivas y residencias artísticas de artistas como Matthew Barney, Lygia Clark, Rosângela Rennó, Cao Guimarães, Ernesto Vila, Tamara Cubas, Wifredo Díaz Valdez, Ananké Asseff, Pedro Meyer y tantos otros. Fue curadora del pabellón uruguayo en la 55ª Bienal de Venecia, curadora invitada de la 9ª Bienal do Mercosul, e invitada por Nancy Spector a concurrir a la curaduría de un proyecto de adquisiciones de arte latinoamericano del Guggenheim de NY (en ese entonces no pudo mudarse a esa ciudad porque recién había tenido a su segundo hijo). En 2012 fue invitada a integrar el Centro de Fotografía de Montevideo para crear el área de curaduría y acompañar la transición al actual edificio del Bazar Mitre. Fue curadora general del CdF durante seis años y creadora y curadora del nuevo festival internacional, MUFF. En 2018 deja el CdF para retomar sus proyectos independientes. Hoy completa su primera novela biográfica sobre el poder del arte en la transformación de vida de un expreso brasileiro, imparte clases de procesos de creación y lleva adelante un emprendimiento de diseño y creación textil con lana merino uruguaya.

Andrés Duprat

Curador y director del Museo Nacional de Bellas Artes de Argentina



Arquitecto, curador de arte y guionista de cine. Desde diciembre de 2015 y hasta la fecha es director del Museo Nacional de Bellas Artes de Argentina. Entre 2005 y 2015 fue director de Artes Visuales del Ministerio de Cultura de la Argentina. Entre 2002 y 2003 dirigió el Centro de Arte de la Fundación Telefónica de Buenos Aires. Entre 1991 y 2002 dirigió el Museo de Bellas Artes de Bahía Blanca y, desde 1995 al 2002 el Museo de Arte Contemporáneo de esa misma ciudad.

Como curador de arte realizó más de un centenar de exposiciones en museos y centros de arte de Argentina y el exterior como el CAFA Art Museum de Beijing, China; el Centro Wifredo Lam de La Habana, Cuba; Los Rencontres de Photographie de Arles, Francia; The Smithsonian Institution de Washington, EUA; el Winzavod Centro de Arte Contemporáneo de Moscú, Rusia; la Casa de América de Madrid, España; el Museo Universitario del Chopo de México DF, México; Galería Gabriela Mistral, Matucana 100 y el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago de Chile; el Museo Nacional de Artes Visuales de Montevideo, Uruguay; el Museo de Arte Latinoamericano (MALBA), el museo de Arte Moderno (MAMBA), el Museo Nacional de Bellas Artes, El Centro Cultural Recoleta de Buenos Aires, Argentina, entre otros.

Fue curador del envío Argentino a la 57ª Exposición Internacional de Arte, la Biennale di Venezia, Italia.

Ha ideado y escrito los guiones de los largometrajes de ficción *Mi obra maestra* (2018), *El ciudadano ilustre* (2016), *Querida voy a comprar cigarrillos y vuelvo* (2011), *El hombre de al lado* (2010) y *El artista* (2008), dirigidos por Mariano Cohn y Gastón Duprat, que se han presentado en los principales festivales del mundo y estrenado en diversos países y con los que ha obtenido reconocimiento internacional.

Diana Wechsler

Directora artística de BIENALSUR y
MUNTREF, Argentina



Doctora en Historia del Arte. Es directora artística de MUNTREF (Museo y Centros de Arte de la UNTREF). Diseñó y dirige junto a Aníbal Jozami BIENALSUR, plataforma global de arte contemporáneo. Investigadora principal del CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas). Dirige el Instituto de Investigaciones en Arte y Cultura de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Dirige la revista Estudios Curatoriales. Publica en revistas y editoriales de la especialidad.

Figuran entre sus trabajos recientes: *Bienalsur, bitácora de una experiencia* (2018); *Prólogo para El museo imaginario* (2017); *Pensar con imágenes* (2015); *Graciela Sacco, nada está donde se cree* (2015); *Entre tiempos* (2014); *Boltanski Buenos Aires* (2012), *Desde el salón* (2012), *Imágenes e historias* (CNB, 2012), *Realidad&utorpía* (ADK, Berlín 2010), *Picasso, la mirada del deseo* (2010), *Berni, la mirada intensa* (2010).

Ha recibido la Distinción a la labor de investigación de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación (2004); Premio al ensayo de investigación de la AICA-AACA (2007). Premio Konex ensayo de arte (2014). Ha sido distinguida como Chevalier des Palmes Academiques por la República Francesa (2018).

Nuevas reglas para la circulación del teatro



Miércoles 28 de abril, 16 h



Marisa de León

Productora escénica,
docente y gestora
cultural, México



Virginia Fdel

Directora y productora
general de Nevadas
Internacionales de
Teatro Bariloche (NIT),
Argentina



Lucía Etcheverry

Representante
de la Agrupación
de Productoras y
Productores de Teatro
Independiente (APPTI),
Uruguay

Moderadora:

Álvaro Ahunchain

Coordinador del Instituto Nacional de Artes Escénicas de
la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Marisa de León

Productora escénica, docente y gestora cultural, México



Productora escénica, docente y gestora cultural. Vive en la Ciudad de México. Es licenciada en Gestión Cultural por la Universidad de Guadalajara y estudió Literatura Dramática y Teatro en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Se ha especializado en la producción de festivales artísticos y culturales, así como en la organización y realización de encuentros académicos entre especialistas y profesionales de la escena. Su trabajo la ha llevado a Europa, Asia, Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica y El Caribe. Su práctica profesional de más de 30 años está dedicada a la producción, gestión, planeación, administración, organización y promoción de espectáculos escénicos, así como a la docencia. Ha participado en más de 300 espectáculos de teatro, danza, ópera, música y cabaret. Fue Productora general del Festival IM•PULSO Música Escena Verano UNAM de 2017 a 2019. Es autora del libro Espectáculos escénicos. Producción y difusión (México: 2015, 2ª ed), y es docente en el Centro Universitario de Teatro de la UNAM (CUT). Más información en www.espectaculosescenicos.com

Virginia Fdel

Directora y productora general de
Nevadas Internacionales de Teatro
Bariloche (NIT), Argentina



Actúa y dirige teatro desde 1999. Fue parte del grupo La Comedia de Hacer Arte de la Ciudad de Rosario, durante 12 años, con quienes comenzó su carrera profesional. Desde el 2010 reside en Bariloche. Pertenece al grupo Humo Teatro con quienes trabaja en diferentes proyectos de artes escénicas. Lleva adelante la dirección y la producción general del Festival Nevadas Internacionales de Teatro de Bariloche, festival que cuenta con 7 ediciones. Su séptima edición se realizó desde el 16 al 25 de octubre en formato virtual.

En el año 2015 y 2017 representó al Fondo Nacional de las Artes en la ciudad de Bariloche.

Se dedica, además, a la producción, gestión cultural, asesoramiento cultural y a la coordinación de eventos culturales y sociales de artes escénicas (Fiesta del Chocolate, Fimba -Festival Internacionale de musica de Bariloche-, Festival Internacional de Circo Holor a Lui, Culturica Festival, recitales, conciertos, eventos, etc).

Lucía Etcheverry

Representante de la Agrupación de Productoras y Productores de Teatro Independiente (APPTI) de Uruguay



Productora de audiovisual y artes escénicas. Se forma en la Escuela de Cine del Uruguay (ECU) y en el Instituto del Cine de Madrid.

Profundiza su formación en escénicas tomando el curso de Producción Artística, taller de Distribución y Exhibición en España de Espectáculos Latinoamericanos, taller Sobre la Experiencia y Formato del Ciclo “Teatro Bombón” y taller de Comunicación y Artes Escénicas “Una Mirada desde la Producción”.

Ha participado en importantes ferias y mercados de países como Argentina, Brasil, Colombia, Chile y España.

Cabe destacar su gestión a nivel internacional, llevando sus producciones a Colombia, Ecuador, Chile, Argentina, Brasil, Cuba, Bolivia, México, Venezuela, Estados Unidos, Portugal y España.

MÚSICA

Difundir, circular y distribuir proyectos musicales



Miércoles 28 de abril, 19 h



Nicolás Madoery

Representante de
la agregadora y
distribuidora digital
Ditto Music, Argentina



Gabriel Plaza

Especialista en
circulación y periodista
musical, Argentina



Rafael Bonilla

Director y socio
fundador de MUS,
Uruguay

Moderadora:

Moriana Peyrou

Coordinadora del Instituto Nacional de Música
de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Nicolás Madoery

Representante de la agregadora
y distribuidora digital Ditto Music,
Argentina



Está especializado en diseño de estrategias para proyectos musicales, desarrollo de contenidos de música digital. Enfocado en desarrollar herramientas y procesos de profesionalización para la construcción de una #NuevaIndustriaMusical.

Es director de la empresa de música 432 Hertzios y fundador de Concepto Cero, representante del agregador y distribuidora digital Ditto Music en ConoSur y secretario de A.S.I.Ar (Asociación de Sellos Independientes de Argentina). Además es coordinador de FUTURX, el programa de profesionalización dinámica para la Industria Musical de 432HZ.

Por sus distintos roles está o estuvo vinculado en el desarrollo de estrategias para artistas como Juana Molina, Gustavo Santaolalla, La Mona Jiménez, Femigangsta, Florian, entre otros.

Gabriel Plaza

Especialista en circulación y periodista musical, Argentina



Gabriel Plaza nació en Buenos Aires el 13 de junio de 1970. Como periodista se desempeñó como crítico de música y redactor en el *Diario La Nación* (Buenos Aires), desde 1997 hasta 2019, donde se especializó en desarrollar historias sobre música popular argentina, visibilizar nuevas escenas y artistas de todo el mundo con un rasgo de identidad cultural. Actualmente es curador y conductor del programa *Hora Cero* en Radio Nacional y colabora con *Anfibia*, *Silencio* y *Revista Ñ* de *Clarín*.

Es co-fundador de la Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica (REDPEM) junto a Humphrey Inzillo, Jaime Monsalve y Enrique Blanc.

Como curador viene desarrollando una intensa actividad en diversos festivales, encuentros musicales, salas de conciertos y residencias artísticas: EXIB Música (Portugal), Proyecto Rumbos Itaú Cultural (San Pablo), Mercado del Chamamé en Fiesta Nacional del Chamamé (Corrientes), Ciclo Sonido Interior (Usina del Arte); y director artístico de los festivales Cultura Campo y Festival del Bosque (FIFBA). Integra el Departamento de Contenidos y Nuevas Audiencias del Centro Cultural Recoleta, dependiente de la Secretaría de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, desde 2017.

Rafael Bonilla

Director y socio fundador de MUS,
Uruguay



En sus inicios, entre 1980 y 1986, se desempeñó como Dj y posteriormente se dedicó a la venta de discos vinilo y CD.

Fundó diversos sellos y proyectos de distribución como: Remix, distribuidora de discos compactos y accesorios (1992 – 1999); Obligado Records (1996 – 2003) y Obligado Music Group USA (2002 – 2020). Ha brindado servicios de promoción para Warner Music Latino y Universal Music Music Latino y ha sido proveedor y productor artístico musical de ESPN Deportes Radio en Estados Unidos.

Desde 2014 es director y socio fundador de MUS Uruguay, la primera aplicación de *streaming* de música hecha en Uruguay, que promueve la interacción con la música y los artistas locales. Además, permite el acceso a un catálogo de música nacional e internacional.

Herramientas públicas para proyectos de las industrias culturales



Jueves 29 de abril, 10 h



Pablo Zouain

Coordinador de
Fondos Concursables
para la Cultura de la
Dirección Nacional de
Cultura de Uruguay



Yamandú Delgado

Representante de
Emprendimientos y
Capital Semilla de la
Agencia Nacional de
Desarrollo, Uruguay



Diego Barnabé

Presidente de la
Cámara de Empresas
y Agentes Culturales
del Uruguay, en
representación de los
Fondos de Incentivo
Cultural

Modera:

Lys Gainza

Coordinadora del Departamento de Industrias Creativas
de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Pablo Zouain

Coordinador de Fondos Concursables
para la Cultura de la Dirección Nacional
de Cultura de Uruguay



Licenciado en Antropología por la Facultad de Humanidades y
Ciencias de la Educación (Udelar) y magíster en Gestión Cultural por la
Universidad Oberta de Catalunya (UOC).

Coordinador de Fondos para la Cultura de la Dirección Nacional de
Cultura, MEC.

Docente en la Universidad del Trabajo del Uruguay (DGETP - ANEP).

Yamandú Delgado

Representante de Emprendimientos y
Capital Semilla de la Agencia Nacional de
Desarrollo, Uruguay



Experto en Emprendimientos. Actualmente se desempeña en esa área, en la Agencia Nacional de Desarrollo. Contador Público (FCEA - Udelar). Ha complementado su formación en Uruguay con el posgrado de Economía y Gestión para la Inclusión- Eje Creación y Desarrollo de Empresas y en Chile con el Diploma de Innovación y Emprendimiento y el Diploma de Economía Social y Comercio Justo. Tiene una experiencia profesional de cinco años en el ecosistema emprendedor desarrollada desde las áreas de Emprendimientos de ANII y ANDE.

Diego Barnabé

Presidente de la Cámara de Empresas y Agentes Culturales del Uruguay, en representación de los Fondos de Incentivo Cultural



Gestor cultural y comunicador, es director de la empresa consultora DUO / Ideas Culturales + Comunicación. Ha sido creador, junto a Moriana Peyrou, del proyecto Música de la Tierra (incluye festivales, un programa de radio y ediciones de libros y CDs), y de los espectáculos "Zamba por vos" y "Guitarreros". Fue director de Cultura de la Universidad Católica del Uruguay entre 2004 y 2017, institución en la que también fue docente de periodismo y de gestión cultural. Se ha desempeñado como periodista en prensa, radio y televisión en los últimos 34 años (*Semanario Zeta*, diario *El Observador*, las radios Sarandí, El Espectador y Radiomundo, y Canal 12 de Montevideo), especializándose en los temas de cultura, sociedad y política internacional.

La industria multidisciplinaria del videojuego



Jueves 29 de abril, 13 h



Martina Santoro

Desarrolladora de videojuegos, fundadora de la Latam Video Games, Argentina



Gonzalo Varela

Compositor, diseñador de sonido y programador de audio para videojuegos y audiovisual, Uruguay



Mariana Castro

Ilustradora y animadora, Uruguay

Modera:

Jimena Torres

Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay – sectores editorial y videojuegos



Martina Santoro

Desarrolladora de videojuegos
fundadora de la Latam Video Games,
Argentina



Ha desarrollado juegos y contenido interactivo durante más de una década. Con experiencia en producción de animación, fundó OKAM STUDIO y trabajó en la comunidad local antes de convertirse en presidenta de la Asociación Argentina de Desarrolladores de Juegos y luego en una de las fundadoras de la Federación Latam de Videojuegos.

Es jefa de la carrera de Animación e Interactividad de la Universidad del Cine (www.ucine.edu.ar) y también miembro del Board de devcom de gamescom. Además ha trabajado con el Banco Interamericano de Desarrollo en el libro sobre la industria de los juegos en Latam, *Los videojuegos no son un juego: Los desconocidos éxitos de los estudios de América Latina y el Caribe* y fue seleccionada como una de las mujeres en el juego: *100 Profesionales del juego*. Fue editora en jefe de Inside Games Latam, un recurso clave para Latam Games Industry Business News, y Moushon.biz. Ahora trabaja como evangelista para Unreal Engine en Epic Games, interactuando con equipos de desarrolladores, socios empresariales y educativos.

Gonzalo Varela

Compositor, diseñador de sonido y programador de audio para videojuegos y audiovisual, Uruguay



Compositor, diseñador de sonido y programador de audio con experiencia en videojuegos, películas, programas de televisión y obras de teatro. Tiene una Maestría en Bellas Artes, opción: Music Composition for the Screen (Composición musical para la pantalla), de Columbia College Chicago, y un título de licenciatura en Música, opción: Composición, de la Universidad de la República. Ha trabajado para compositores como Joel Corelitz, Roque Baños, Tom Howe, Ilya Levinson y Sebastian Huydts, y desempeñado cargos docentes en tres universidades en Estados Unidos y Uruguay: Columbia College Chicago, la Universidad de la República y la Universidad Católica del Uruguay.

Ha recibido premios del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, Fulbright, la Asociación Coral del Uruguay y Columbia College Chicago entre otros. Publicaciones de su trabajo incluyen álbumes musicales, libros, aplicaciones de *software* y estudios.

Mariana Castro

Ilustradora y animadora, Uruguay



Artista hace veinte años, dedicada a la Industria de los videojuegos, trabajando para compañías como DC Comics, Cartoon Network, Disney, Warner, entre otras. Ha realizado arte para videojuegos dash, de estrategia, cooperativos y hidden objects. Entre algunos juegos destacados : Kingdom Rush Vengeance, Clone Wars, Big Fat Awesome House Party, Total Drama Island, etc.

Docente de Arte para Videojuegos en la carrera de Animación y Videojuegos de la Universidad ORT de Uruguay.

Productores y representantes en la música



Jueves 29 de abril, 16 h



María Zago

Mánager de proyectos de música independiente, especialista en gestión en red, Argentina



Bernardo Iglesias

Director fundador de Vivo Cultura Producciones, Argentina



Diego Knoblovits

Mánager y productor, Argentina

Modera:

Moriana Peyrou

Coordinadora del Instituto Nacional de Música de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay

María Zago

Mánager de proyectos de música independiente, especialista en gestión en red, Argentina



Curadora, gestora y productora cultural. Con estudios en Comunicación visual (UNLP) y Artes (UBA), desde hace más de tres décadas trabaja en las áreas de música, artes escénicas, diseño, literatura y artes audiovisuales en Buenos Aires y en el extranjero. Se desempeñó como programadora y coordinadora de la sala de música La Trastienda. Fue productora de Kevin Johansen, Juan Quintero y de la Orquesta Típica Fernández Fierro, entre otros. Fue mánager y programadora del CAFF.

En el ámbito estatal fue productora del canal experimental de tv por cable Ciudad Abierta (Ministerio de Cultura CABA), coordinadora del programa Lectura Mundi (UNSAM), coordinadora del programa de encuentros de música popular Huella Argentina (Ministerio de Cultura de la Nación) y asesora de organismos en el campo de las industrias culturales. Fue coordinadora de planificación general del Teatro Nacional Cervantes y directora de producción y contenidos en el Teatro Picadero. Ha disertado y dictado clases sobre gestión e industrias culturales. Actualmente realiza gestión y asesoramiento en espacios culturales en temas de curaduría, planificación estratégica, desarrollo territorial y promoción de públicos desde Arscommunis.

Bernardo Iglesias

Director fundador de Vivo Cultura Producciones, Argentina



Bernardo Iglesias (Mendoza, Argentina).

Gestor Cultural. Diplomado en Gestión Cultural con orientación en gestión de las Artes.

Es director fundador de Vivo Cultura Producciones, agencia dedicada a la producción de conciertos en vivo, booking & management. Mánager de los proyectos musicales Nahuel Jofré y Altertango. Es miembro de la Asociación Latinoamericana de Mánagers Musicales MMF LATAM, de EnRed y de la Red Argentina de Gestión Cultural.

Posee amplia experiencia en participación en importantes mercados y ferias, como Cirulart, Exhib, Mica, Micsur, Imesur, Mapas, entre otros; así como en la circulación e internacionalización de proyectos musicales. En el sector público se desempeña como gestor cultural en la Universidad Nacional de Cuyo y ha sido docente para el Programa de Formación en Gestión Cultural Pública, del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina.

Diego Knoblovits

Mánager y productor, Argentina



Actualmente se desempeña como mánager de La Delio Valdéz, Duratierra, Loli Molina y Proyecto Gomez Casa y coordina el área de Management de 432HZ y Concepto Cero, junto a Nicolás Madoery y Sabrina Brunetti López, con quienes además desarrolla FUTURX, un espacio de formación orientado hacia la profesionalización dinámica para la industria musical.

Con más de diez años trabajando en la industria de la música ha pasado por el equipo de Programación de Ciudad Cultural Konex, la realización del Mercado de Industrias Culturales de América del Sur en Colombia durante el 2016, el Festival Lollapalooza y los Juegos Olímpicos de la Juventud entre varios eventos.

Desafíos de las industrias creativas y culturales en contexto de la crisis global



Jueves 29 de abril, 19 h



Ignacio Cerrato

Líder del Laboratorio
de Tecnología en el
Banco Interamericano
de Desarrollo



Natalia Ríos

Técnica del Sistema de
Información Cultural
de la Dirección Nacional
de Cultura de Uruguay

Modera:

Hernán Cabrera

Integrante del Sistema de Información Cultural de
la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Ignacio Cerrato

Líder del Laboratorio de Tecnología
en el Banco Interamericano
de Desarrollo



Raúl Ignacio Cerrato se mudó de Buenos Aires a Washington D.C. en 2012 donde se desempeña como líder del Laboratorio de Tecnología en el Banco Interamericano de Desarrollo. Ignacio estudió Ingeniería en Informática en la Universidad de Buenos Aires. Desde 2006 trabajó en varias empresas de servicios de *software* donde aprendió la satisfacción de enfrentar problemas para resolverlos con tecnología y en equipo. En 2017 co-fundó el Laboratorio de Tecnología del departamento de IT del IDB, donde estudia la aplicación de tecnologías emergentes para el bien social. En 2018 puso sus conocimientos al servicio del arte participando en la creación de una exhibición de arte interactiva, "Fashioning the Future", y co-fundador goARTful, una plataforma que conecta artistas locales con amantes del arte mediante un sistema de alquiler de cuadros. Ignacio colecciona hobbies, de los cuales no es particularmente bueno en ninguno, como: Magia, Saxofón, Ukulele, Taekwondo, Rockclimbing entre otros.

Natalia Ríos

Técnica del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay



Formada como Licenciada en Sociología y especialista en Gestión Cultural por la Universidad de la República. Actualmente se desempeña como técnica, integrante del Sistema de Información Cultural de la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay. Asimismo, es la referente nacional para el Sistema de Información Cultural del Mercosur (SICSUR).

DISEÑO

Diseño y producción de tipografías para comercializar y distribuir



Viernes 30 de abril, 10 h



Vicente Lamónaca

Catedrático de
Diseño Gráfico de
Universidad ORT,
Uruguay



Sabrina López

Diseñadora gráfica,
especialista en
diseño de tipografía,
Argentina



Pedro Arilla

Diseñador tipográfico,
director de Pedro Arilla
Studio, España

Modera:

Angélica Lazarimos

Departamento de Industrias Creativas de la Dirección
Nacional de Cultura de Uruguay -sectores artes visuales
y diseño



Vicente Lamónaca

Catedrático de Diseño Gráfico de la
Universidad ORT, Uruguay



Docente de la Escuela de Diseño de Universidad ORT Uruguay desde 2000, desempeñándose en las áreas de Arte y Estética, Tipografía y Diseño Editorial.

Recibió el Premio a la Excelencia Docente 2016 por la Escuela de Diseño de Universidad ORT Uruguay.

Desarrolló la currícula del Postítulo en Diseño Tipográfico para la Universidad Tecnológica de Chile. Entre octubre y diciembre de 2017 dictó para la primera generación de estudiantes la asignatura Producción de Sistemas Tipográficos Digitales.

Licenciado en Diseño Gráfico. Universidad ORT Uruguay, 2000.
Máster en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales, con titulación de la Universidad Internacional de Valencia y de la Escuela Superior de Diseño de Barcelona, 2017.

Ha obtenido el Certificado de Docencia Universitaria otorgado por el Instituto de Educación de la Universidad ORT Uruguay, con nota máxima.

<http://lamonaca.org/>

Sabrina López

Diseñadora gráfica, especialista
en diseño de tipografía, Argentina



Sus letras protagonizan portadas, envases y productos en diversos lugares del mundo. Suele viajar para formarse y para enseñar. Ha visitado distintas ciudades de Latinoamérica para brindar conferencias y talleres. Participa activamente de eventos que difunden la tipografía a nivel local e internacional. Desde Argentina, dirige su propia fundidora, Typesenses, desde hace más de una década. Se graduó en Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires y se especializó en diseño de Tipografía en Type@Cooper, Nueva York.

Pedro Arilla

Diseñador tipográfico, director de
Pedro Arilla Studio, España



Director y Diseñador tipográfico español que vive entre Zaragoza (España) y Londres (Reino Unido). Desde su estudio (Pedro Arilla Studio) dirige un equipo remoto internacional con el que ayuda a marcas e instituciones de todo el mundo a encapsular tipográficamente sus voces.

Pedro ha pasado la última década diseñando, escribiendo, enseñando y hablando sobre tipografía. Ha trabajado como Director Creativo de Tipografía para Monotype y Fontsmith. Se graduó con distinción en el prestigioso MA Typeface Design de la Universidad de Reading (Reino Unido). Edita una de las más conocidas publicaciones en español sobre tipografía *Don Serifa* y co-organiza e imparte un curso internacional de tipografía *Glíglifo*. Algunos de los clientes con los que ha trabajado son: Google, Amazon, Heineken o MotoGP.

Promoción y comercialización del arte



Viernes 30 de abril, 13 h



Rodrigo Amilivia

Director de Arcahub,
plataforma web artes
plásticas, Uruguay



Enrique Aguerre

Director del Museo
Nacional de Artes
Visuales, Uruguay



Ignacio Iturrioz

Fotógrafo ganador del
Premio de Fotografía
del Uruguay

Modera:

Angélica Lazarimos

Departamento de Industrias Creativas de la Dirección
Nacional de Cultura de Uruguay – sectores artes visuales
y diseño



Rodrigo Amilivia

Director de Arcahub, plataforma web artes plásticas, Uruguay



Director de ArcaHub e ingeniero en Sistemas que se ha desempeñado como líder técnico y programador para grandes empresas de USA & Canadá tales como Jam3, HEX, Oracle y Autodesk, también para empresas uruguayas en el rubro de la banca, agencias de viajes y el gobierno uruguayo.

ArcaHub es una plataforma digital para la compra y venta de artes plásticas, tales como: Pintura, Fotografía, Arte Digital, Dibujo y Escultura, que busca modernizar un sector que viene operando de la misma forma desde hace muchos años. Mediante el uso de la tecnología su objetivo es promover la democratización y descentralización del acervo artístico cultural y fomentar la integración de las artes visuales en los procesos de desarrollo económico y social.

Mediante la utilización de internet, realidad aumentada y presencia en redes sociales se propone instalarse en el medio como un nuevo canal, fácil, dinámico y seguro para la exhibición y compra de obra artística plástica.

Enrique Aguerre

Director del Museo Nacional de
Artes Visuales, Uruguay



Enrique Aguerre (Montevideo, 1964) es artista visual y curador. Dirige el Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV) desde 2010. Integró la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación de 2016 a 2020 e integra la Comisión Nacional de Artes Visuales desde 2011.

Como artista visual desarrolla sus actividades artísticas en el campo del video y entornos digitales.

Dentro de su trabajo curatorial se destacan La condición video -25 años del videoarte en el Uruguay- en el Centro Cultural de España de Montevideo (2007), Imágenes (des) imágenes de Ernesto Vila, envío uruguayo a la 52º Bienal de Venecia (2007); Centenario del MNAV (como coordinador general) en el MNAV (2011), Barradas, desenhos e acquarelas en el Museo Nacional del Conjunto Cultural de la República de Brasilia, Brasil (2014), Sáez, un mirar habitado en el MNAV (2014) y Costigliolo: la vida de las formas en Fundación Pablo Atchugarry Miami y Manantiales / MNAV (2018/2019).

Publica artículos periodísticos y ensayos en catálogos especializados y en medios nacionales y extranjeros.

Ignacio Iturrioz

Fotógrafo ganador del Premio de Fotografía del Uruguay



Ignacio Iturrioz (Montevideo, 1978) es un fotógrafo uruguayo miembro del colectivo alemán de artistas Schmelzofen e.V.

Inicia sus estudios de fotografía en el taller Borgunder. Más tarde, continúa su formación en la Escuela Nacional de Bellas Artes y en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República.

En el año 2007 ingresa al estudio Ojonuevo con el objetivo de desarrollar su lenguaje autoral.

Interesado en la realidad del medio rural del Uruguay, en 2008 comienza una serie de viajes hacia el interior del país.

En este marco, realiza su trabajo *Life is too short*, que recibirá el Premio de Libro de Autor Nacional del Centro de Fotografía de Montevideo – CdF, en 2009.

En 2014 con el proyecto *Isla* obtiene la beca de trabajo del Festival Internacional de Fotografía San José Foto – SJF.

En el 2017, recibe la invitación del CdF para exponer su proyecto *Isla* en la primera edición del Montevideo Uruguay Festival – MUFF.

En el año 2018 con el trabajo *Purgatorio* obtiene el Premio de Fotografía del Uruguay, coorganizado por el Ministerio de Educación y Cultura – MEC, y por el CdF.

En 2019 es invitado a participar en el V Forúm Latino-Americano de Fotografia de San Pablo, Brasil.

Actualmente vive y trabaja en los Montes de Suabia, Alemania.

Organiza:



Ministerio
de Educación
y Cultura

Dirección Nacional
de Cultura

Apoyan:



Ministerio
de Industria,
Energía y Minería



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



AGADU
Asociación Argentina de Diseñadores

ANDE
Agencia Nacional de Desarrollo
el desarrollo entre todos

Grupo BID

Colaboran:



AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



CÁMARA URUGUAYA
DE DESARROLLADORES
DE PROPIEDAD INTELECTUAL



fundación kreanta



URUGUAY
ES MÚSICA

Invitan:



COOPARTE
Cooperativa de las Artes del Uruguay



ceacU | Cámara de empresas
y agentes culturales del Uruguay



Cámara
Uruguaya
del Libro



iluyos
ilustradores de literatura uruguayos





Ministerio
**de Educación
y Cultura**

Dirección Nacional
de Cultura



MICUY
Mercado de Industrias
Culturales y Creativas
de Uruguay

Departamento de Industrias Creativas (Dicrea)
Área Economía Creativa
mic@mec.gub.uy
Tel.: (+598) 2904 4983