



Informe de encuesta del Corredor Pájaros Pintados

# ¿Cómo vas a viajar mañana?

2 de julio, 2020



Ministerio  
de Turismo



Pájaros  
Pintados  
Corredor Turístico  
del Río Uruguay



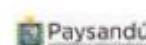
BID



Artigas



SALTO



Paysandú



Río Negro

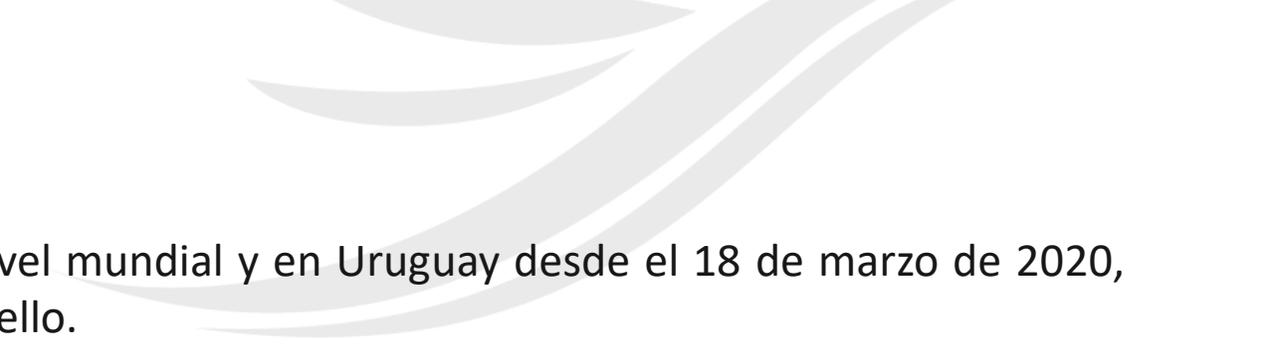


SORIANO

COLONIA  
DEPARTAMENTO  
Obra de todos.



URUGUAY

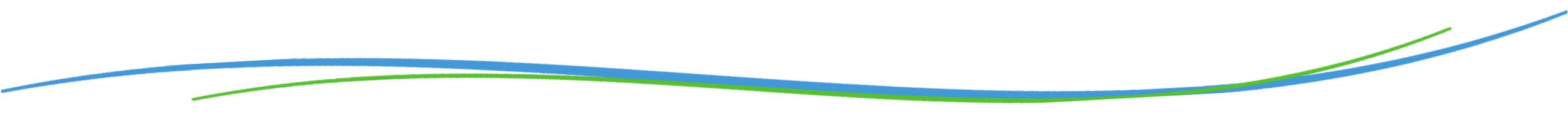


La situación de emergencia sanitaria que transitamos a nivel mundial y en Uruguay desde el 18 de marzo de 2020, ha afectado al sector turístico y nuestro país no es ajeno a ello.

Atendiendo a la situación actual y pensando en las distintas estrategias a desarrollar en un futuro, se llevó a cabo una encuesta en redes sociales por parte del Corredor Pájaros Pintados. El objetivo de esta encuesta fue **comprender cómo van a viajar los uruguayos una vez que pase la emergencia sanitaria, y conocer su interés acerca de las posibilidades de realizar turismo interno en el corto plazo.**

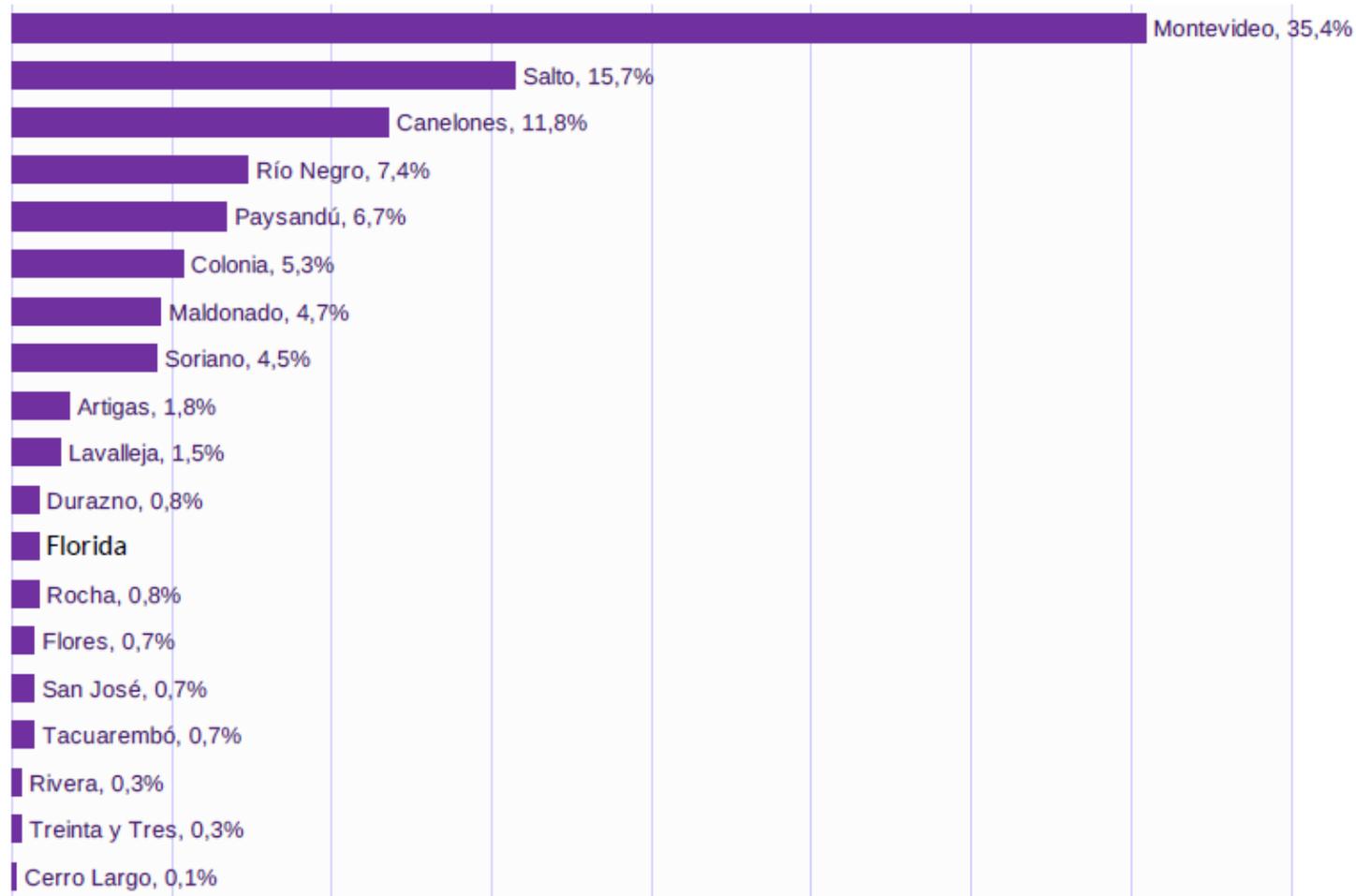
El estudio se realizó por iniciativa de la Mesa Estratégica del Corredor Pájaros Pintados, en el marco del Observatorio Turístico de la región, una iniciativa del Ministerio de Turismo, a través del Área de Investigación & Estadística y del Programa de Desarrollo de Corredores Turísticos (BID-MINTUR) en conjunto con las Direcciones de Turismo de las Intendencias de Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano, Colonia y Artigas.

El Área de Investigación y Estadísticas Turísticas realizó el procesamiento de los datos y análisis en tres categorías: **perfil del informante, impacto de la situación de emergencia y preferencias de viaje cuando finalice la emergencia sanitaria.**



# Análisis del perfil del Informante:

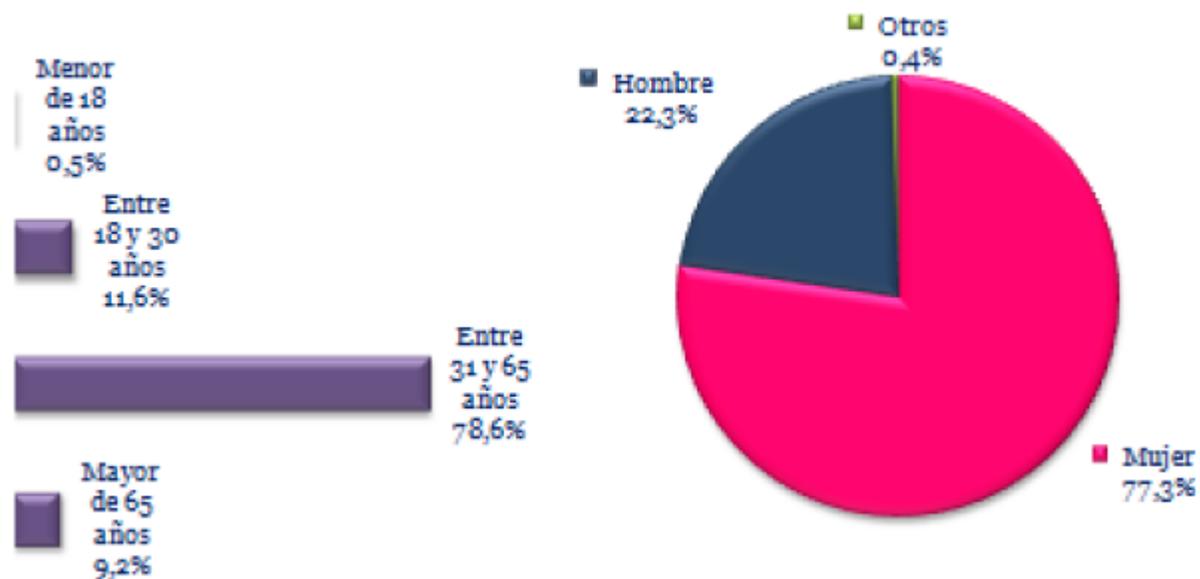
El 99% de los participantes de la encuesta son residentes en Uruguay, de ellos la mayoría reside en la capital, lo cual responde a la distribución poblacional del país. El siguiente gráfico muestra los principales puntos del país donde residen los informantes de la encuesta:



# Análisis del perfil del Informante:

El **78,6%** de los informantes se encuentran entre **31 y 65 años**.  
El **77,3%** de las respuestas provino de **mujeres**.

## RANGO DE EDAD, GÉNERO Y OCUPACIÓN DE LOS INFORMANTES



# Análisis del perfil del Informante:

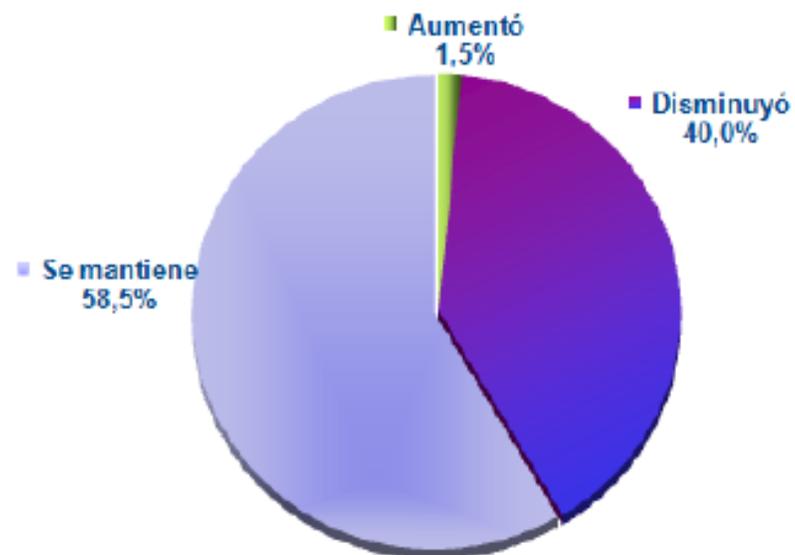
En cuanto a la ocupación de los informantes predomina “**empleados administrativos**” (54,3%), seguido de “**comerciantes o empresarios**” (15,9%) y jubilados (13,6%).



# Impacto de la situación de Emergencia Sanitaria por pandemia de COVID 19

El **58,5%** de los participantes considera que la situación de emergencia sanitaria **no afectó su nivel de ingresos**, mientras que un **40%** considera que sus ingresos se **vieron disminuidos**.

Impacto de la emergencia sanitaria sobre el Ingreso de los Hogares



# Impacto de la situación de Emergencia Sanitaria por pandemia de COVID 19

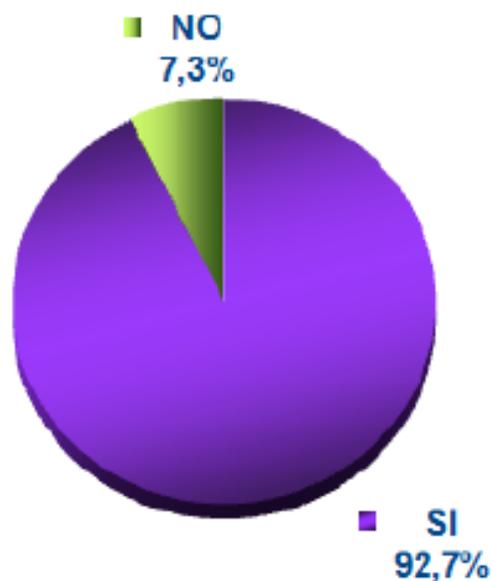
Cuando se consultó sobre qué factores inciden en el nivel de consumo durante la emergencia sanitaria, **cerca de la mitad de los informantes señaló el incremento de precios** y más de un 30% lo atribuyó a la disminución de los ingresos.

## Factores que afectan el nivel de consumo de los hogares



# Preferencias de viaje cuando finalice la emergencia sanitaria.

El **92,7%** de quienes respondieron la encuesta **piensa viajar luego de que termine la emergencia sanitaria** y un **64,5%** **piensa realizar un viaje de 2 a 5 noches de estadía.**



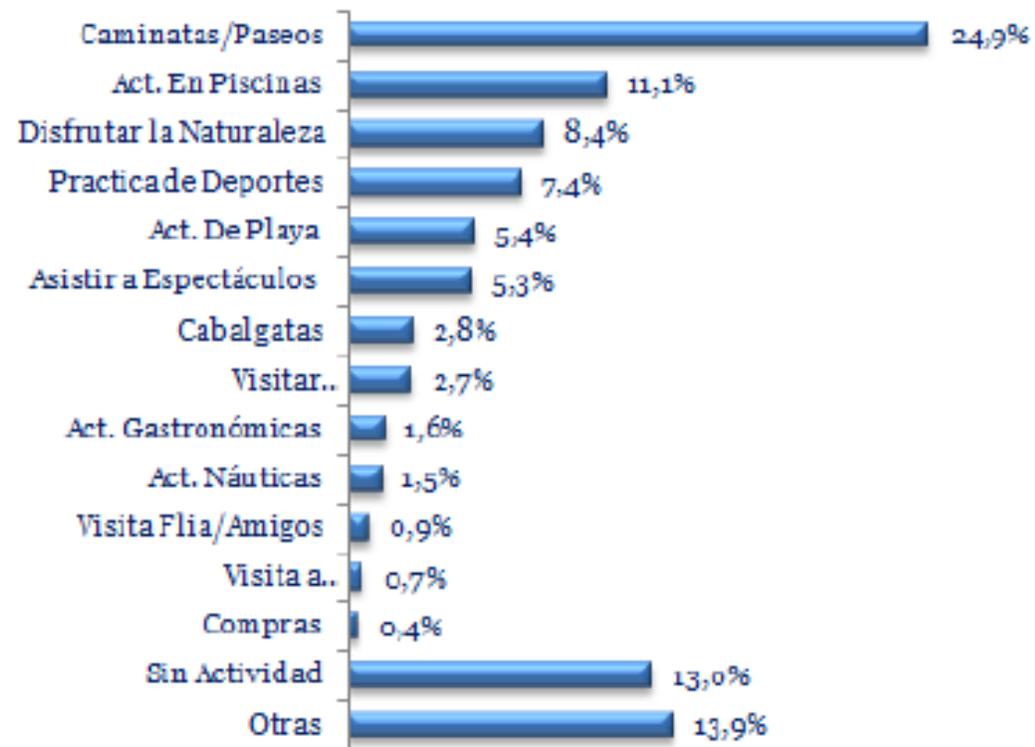
# Preferencias de viaje cuando finalice la emergencia sanitaria.

El **63%** de los informantes tiene pensado retomar la actividad turística **dentro del país**, específicamente el **37%** mencionó algún destino del **Corredor Pájaros Pintados** y el **26%** otros destinos del país.



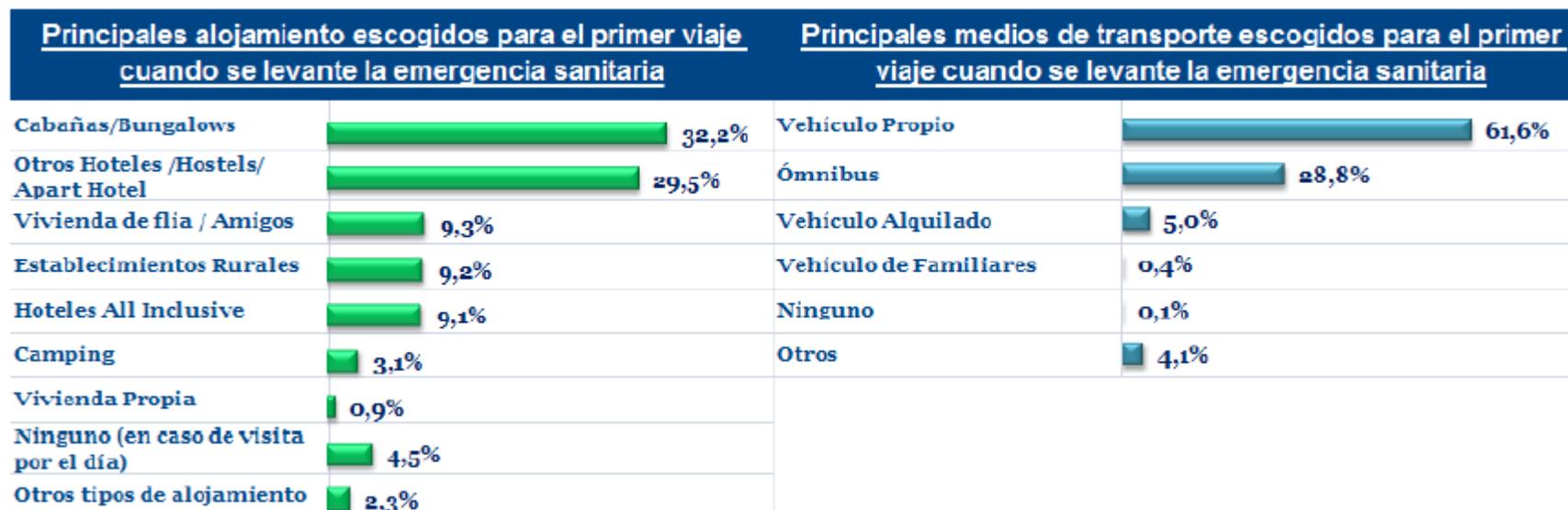
# Preferencias de viaje cuando finalice la emergencia sanitaria.

La mayoría de los participantes manifestaron su deseo por realizar **caminatas y paseos (24,9%)**, así como actividades en **piscinas, disfrutar de la naturaleza, practicar deportes, entre otras.**



# Preferencias de viaje cuando finalice la emergencia sanitaria.

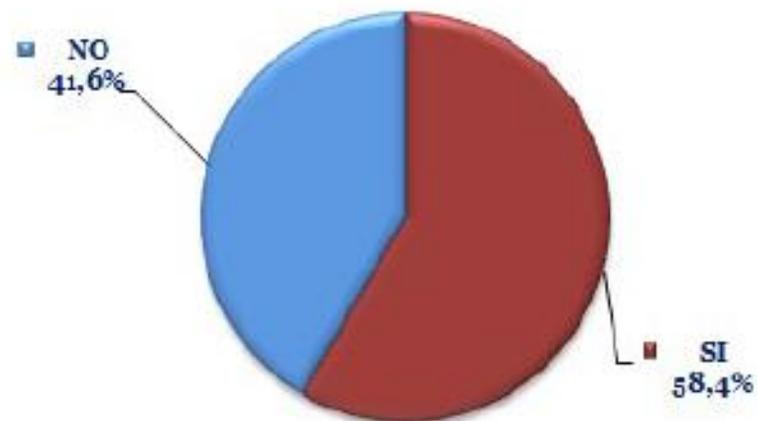
El tipo de alojamiento de preferencia para el retorno a la actividad turística de los informantes fueron **“Cabañas/Bungalows”** y **“Hoteles/Hostels/Apart Hotel”**, mientras que los principales medios de transporte escogidos fueron **“Vehículo Propio”** y **“Ómnibus”**.



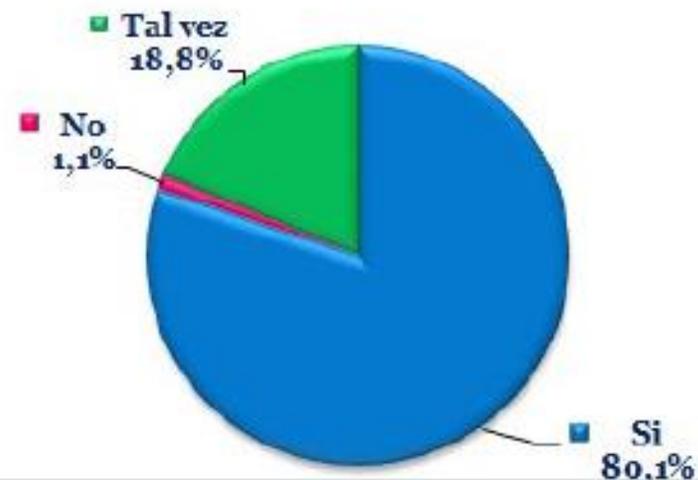
# Preferencias de viaje cuando finalice la emergencia sanitaria.

El **58,4%** de los que respondieron la encuesta manifestaron conocer la **región Corredor Pájaros Pintados** y el **80%** afirmó que sería unos de los **destinos considerados al retomar la actividad turística.**

Conocimiento de la Región Corredor Pájaros Pintados



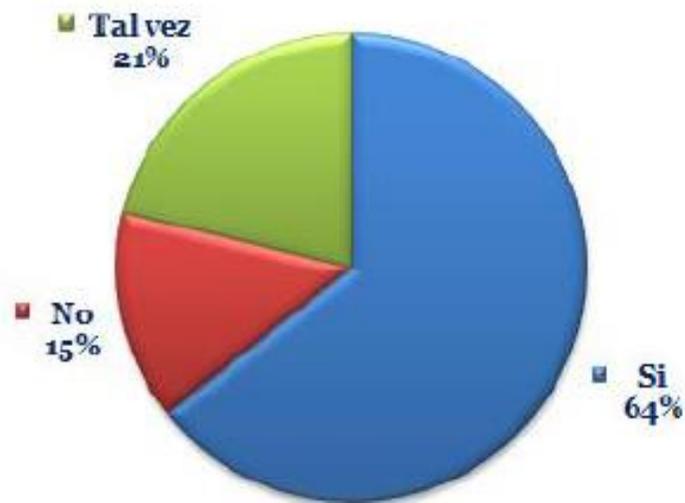
Expectativas de viaje al Corredor Pájaros Pintados



# Preferencias de viaje cuando finalice la emergencia sanitaria.

Asimismo el **64%** de los informantes manifestó **intenciones de visitar centros termales** una vez que se levante la emergencia sanitaria.

Expectativas de viaje al Centros Termales



# Preferencias de viaje cuando finalice la emergencia sanitaria.

Finalmente se consultó sobre la percepción de la **confianza sanitaria** de los destinos como determinante para la organización del viaje.





## Ficha técnica de la encuesta:

Las preguntas fueron elaboradas por la Mesa Estratégica del Corredor Pájaros Pintados con asistencia del Área de Investigación y Estadística del Ministerio de Turismo de Uruguay. La encuesta se llevó adelante entre el 1 y el 10 de junio de 2020. Se trató de una encuesta web, utilizando la publicidad en Facebook para su distribución, además de la publicación de la misma en Instagram y el envío del link de la encuesta a la base de datos del Corredor Pájaros Pintados vía Whatsapp. El tamaño muestra es de 740 casos, tomando como referencia a la población general mayor de 18 años residente en Uruguay. Los datos fueron procesados por el Área de Investigación y Estadística del Ministerio de Turismo de Uruguay.

